2-2 商業模式 －Business model

根據商業模式內容可細分為九個關鍵要素，將「All DayHD」從這九大面向進行

分析及規劃，並將商業模式可視化，如下表所示。

| 關鍵合作夥伴  心理師  學術研究機構  學校或輔導機構 | 關鍵活動  情緒紀錄  視覺化系統設計  圖像操作介面  AI 輔助資訊分析  用戶回饋與迭代更新  心理師合作進行內容校驗 | 價值主張  繁體中文  情緒記錄工具  降低門檻  圖像化操作  AI 分析  自我監測能力  安全、簡單、有效的自我照護介面 | 顧客關係  提示操作  回饋 | 目標客群  台灣地區 ADHD 患者  情緒管理需求族群  特教老師、輔導老師  心理治療師、診所等合作醫療單位 |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 關鍵資源  心理師顧問  使用者資料庫視覺化統計引擎  資安隱私保護機制 | 通路  Google Play App Store  學校推薦 |
| 成本結構  開發成本：人事、伺服器與資料分析資源  未來成本：維護運作管理與其他費用 | | 收入來源  產品收入  服務收入 | | |