**2-2 商業模式 －Business model**

本專題應用商業模式九宮格來系統性分析『All Day HD』這款針對台灣 ADHD 使用者設計的繁體中文情緒記錄 App。透過各項關鍵要素的整理與規劃，明確呈現產品的運作邏輯與市場價值。以下為本專案的商業模式可視化分析：

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 關鍵合作夥伴  心理師  學術研究機構  學校或輔導機構 | 關鍵活動  情緒紀錄  視覺化系統設計  圖像操作介面  AI 輔助資訊分析  用戶回饋與迭代更新  心理師合作進行內容校驗 | 價值主張  繁體中文  情緒記錄工具  降低門檻  圖像化操作  AI 分析  自我監測能力  安全、簡單、有效的自我照護介面 | 顧客關係  提示操作  回饋 | 目標客群  台灣地區 ADHD 患者  情緒管理需求族群  特教老師、輔導老師  心理治療師、診所等合作醫療單位 |
| 關鍵資源  心理師顧問  使用者資料庫視覺化統計引擎  資安隱私保護機制 | 通路  Google Play App Store  學校推薦 |
| 成本結構  開發成本：人事、伺服器與資料分析資源  未來成本：維護運作管理與其他費用 | | 收入來源  產品收入  服務收入 | | |

透過上述商業模式分析，我們能夠明確掌握 All DayHD 的開發重點、目標客群與市場潛力，作為後續實務執行與推廣策略的依據。